

Enquêtes et mesure(s) des usages : le point de vue de l'économiste



Raphaël Suire
CREM – UMR CNRS 6211
Université de Rennes 1

Pourquoi mesure t-on ?

□ Une triple ambition

- Chaque citoyen européen doit avoir accès à la société de l'information
- Il faut pour cela doter les ménages...
- ...Et stimuler les usages



Pour q



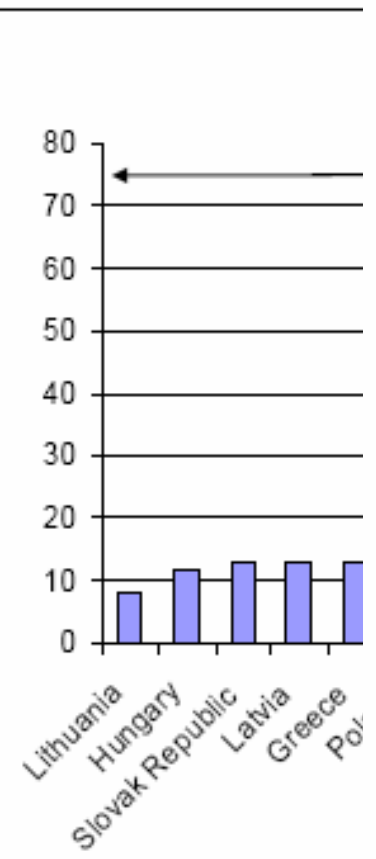
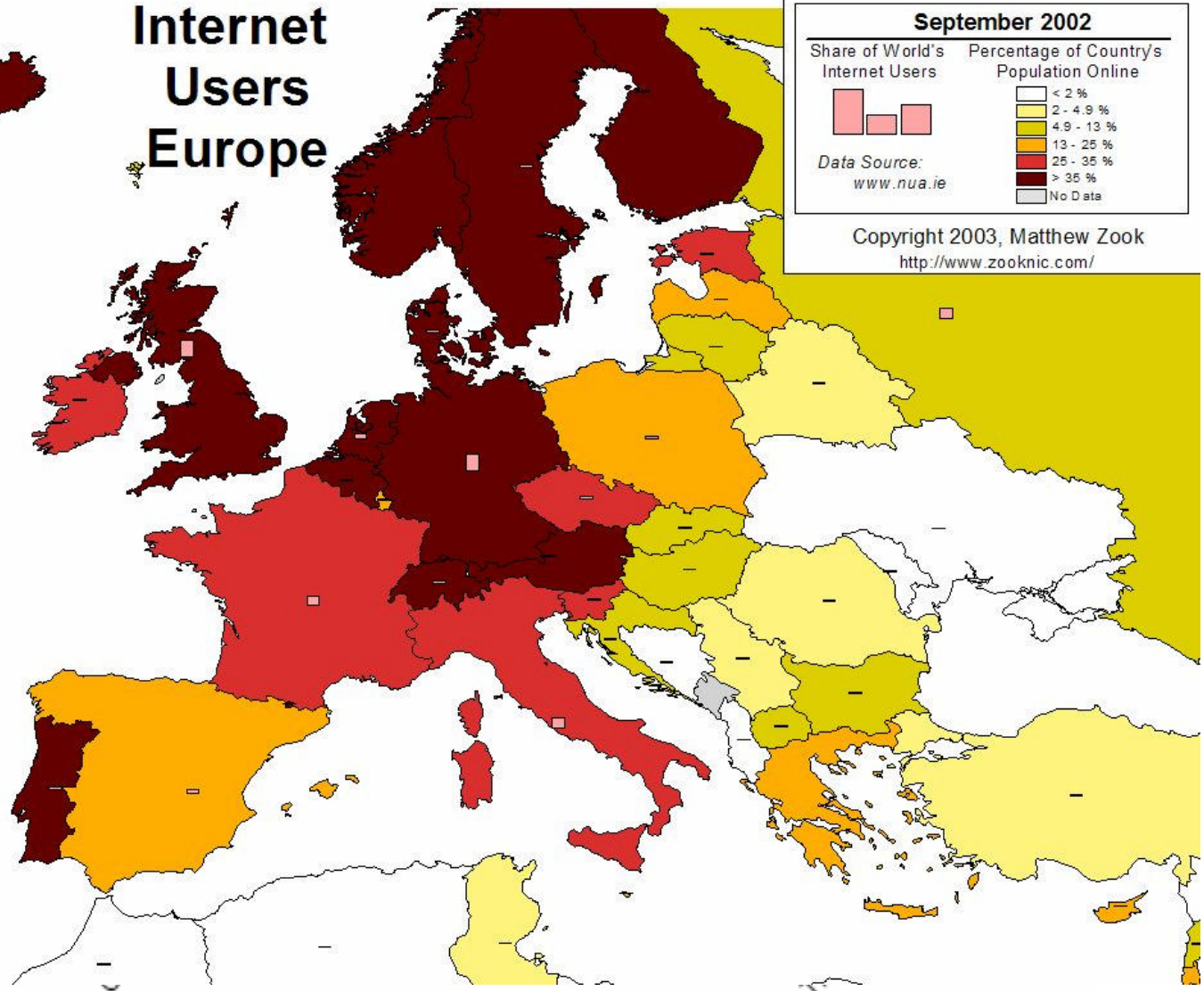
Internet Users Europe

September 2002

Share of World's Internet Users	Percentage of Country's Population Online
	< 2 %
	2 - 4.9 %
	4.9 - 13 %
	13 - 25 %
	25 - 35 %
	> 35 %
	No Data

Data Source: www.nua.ie

Copyright 2003, Matthew Zook
<http://www.zooknic.com/>



Finalement pas toujours bien mesurée...

- ❑ Des études essentiellement agrégées (tx d'équipement, nbre d'internautes...)
- ❑ On met en évidence une fracture quantitative : les « haves » et les « have nots »
- ❑ Mais accéder à la société de l'information, *effectivement*, c'est « avoir » et « savoir faire »...
- ❑ Les études désagrégées sont nécessaires...et peuvent par ailleurs révéler d'autres fractures

Comment mesure-t-on ? le point de vue de l'économiste

- Analyse théorique et comportement rationnel
- Formulation de questionnaires
- Estimations économétriques
- Infirmer/confirmation/recommandations...

Un premier exemple : les enquêtes Marsouin

Le Guel, Pénard, Suire, 2005, « Adoption et usage marchand de l'Internet : une estimation économétrique sur données françaises », *Economie et Prévision*

- Un échantillon de 2000 ménages collecté fin 2002 représentatif de la population bretonne
 - Nous cherchons à identifier la probabilité individuelle d'adopter une connexion Internet puis de faire du commerce électronique
 - Sous l'hypothèse que ces comportements sont rationnels, ie relèvent d'un arbitrage entre coûts et bénéfices et que cet arbitrage ne peut être le même pour tous !
 - Tant l'encastrement social, la localisation, que la trajectoire individuelle influencent l'arbitrage
 - Hétérogénéité des comportements
-

Un premier exemple : les enquêtes Marsouin

- Les questions posées cherchent à mettre en évidence cette hypothèse de travail
- Variables « socio-démographiques »
- Variables de localisation
- Variables « style de vie »
- Variables d'expertises
- Variables d'interactions sociales

Une synthèse des résultats économétriques

FACTEURS	CONNEXION INTERNET A DOMICILE	ACHAT EN LIGNE
STIMULANTS	<ul style="list-style-type: none">• Ménage avec enfants• Chef de famille cadre ou profession intellectuelle supérieure• Habitant en zone urbaine• Possession d'un téléphone portable, d'un ordinateur de poche, d'un appareil photo numérique• Au moins un membre de la famille utilise régulièrement Internet sur son lieu de travail	<ul style="list-style-type: none">• L'entourage achète aussi sur Internet• Utilisateur expérimenté de l'informatique et d'Internet
FREINS	<ul style="list-style-type: none">• Chef de famille ayant plus de 65 ans• Chef de famille ouvrier• Niveau d'étude inférieur au Bac• Habitant en zone rurale	<ul style="list-style-type: none">• L'entourage n'achète pas sur Internet• Moins de 20 ans
NEUTRES	<ul style="list-style-type: none">• Possession d'une console de jeu vidéo• Abonnement à une chaîne payante	<ul style="list-style-type: none">• Sexe• Age supérieur à 20 ans• Localisation• Possession d'autres équipements TIC• Qualité de la connexion Internet (haut débit ou bas débit)

Un commentaire...

- ❑ Les déterminants significatifs de l'adoption et de l'usage ne sont pas les mêmes !

- ❑ ...adopter n'est pas utiliser...!

- ❑ Il existe une fracture de premier niveau sur l'adoption :
prédominance du capital économique

- ❑ Il existe une fracture de second niveau sur l'usage :
prédominance du capital culturel et social

...sur les fractures

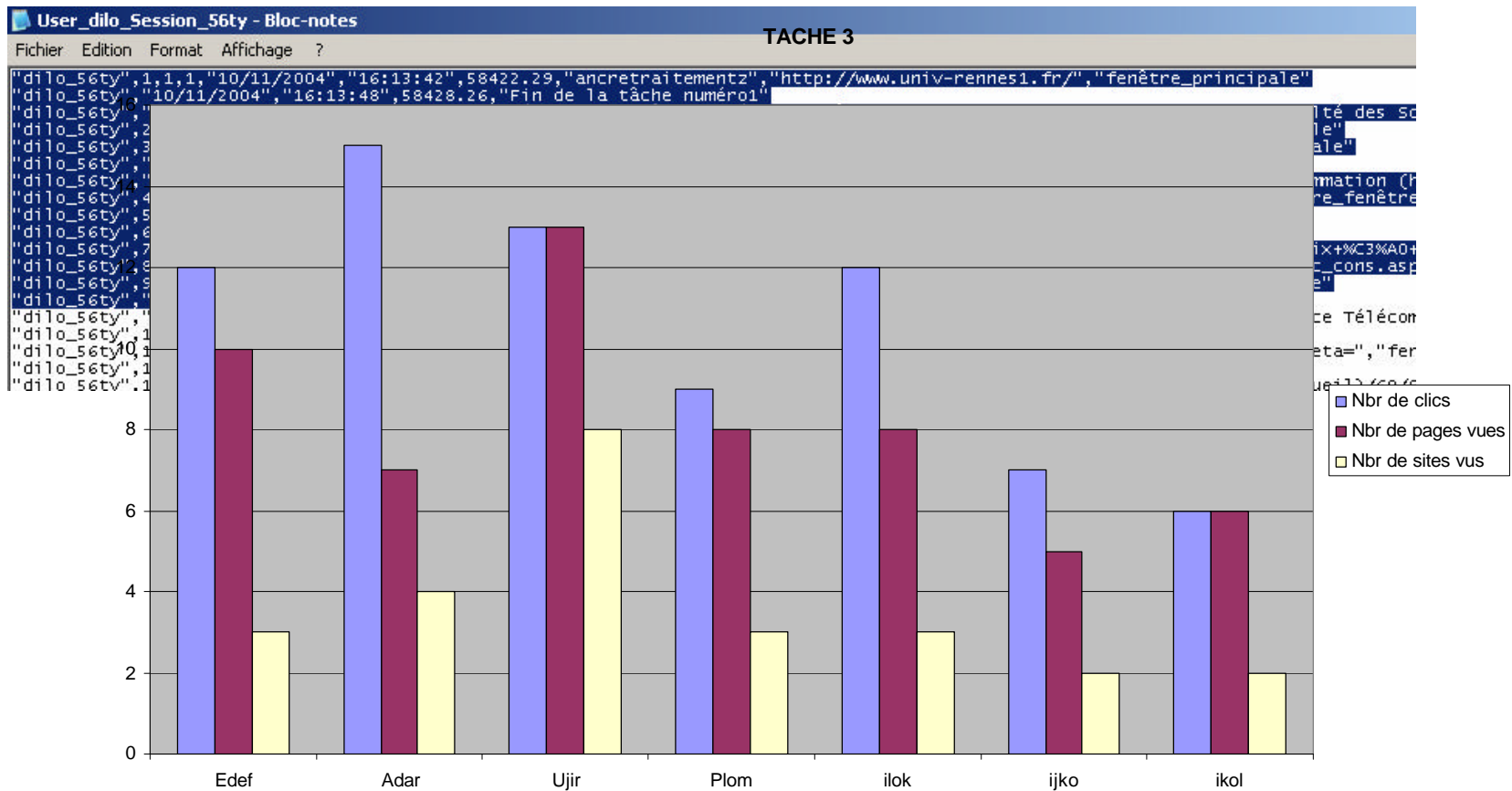
- La fracture de premier niveau repose sur une inégalité d'accès
 - C'est un problème de dotation qui trouve son explication dans des déterminants socio-économiques et/ou géographiques
- La fracture de second niveau repose sur une inégalité dans les usages
 - C'est un problème de compétence et de formation : c'est une fracture cognitive, le réseau social jouant dans ce cas le support privilégié des recommandations, du bouche à oreilles et favorise la réduction de l'incertitude

Un second exemple : les fondements de la fracture numérique de second niveau

- 2 options :
 - enquêtes fines...en face à face maistemps et argent sont nécessaires à la constitution d'un échantillon statistiquement manipulable
 - Laboratoire d'expérimentations...

- Ex : expérience Web -Usages menée au LABEX de Rennes 1 en octobre 2004 (Le Guel, Pénard, Suire)
 - 50 sujets questionnés
 - 8 tâches à réaliser
 - Traitement des fichiers logs

Fondements de la fracture de second niveau



Perspectives

- Nous cherchons à identifier les fondements de la fracture de second niveau
 - Structurelle ou temporelle ?
 - Contagion sociale, compétence, formation, routine...

- La pluridisciplinarité est au cœur de l'analyse économique des usages (informatique, sociologie, psychologie, psychocogniticien...)...

- Un laboratoire des usages
 - pour comprendre *qui* et *comment*...
 - pour identifier les facteurs explicatifs du clivage
 - pour formuler de façon efficace des politiques publiques incitatives et ciblées,